

Rappel : le programme du DSCG suppose connu celui du DCG.**UE 1 - GESTION JURIDIQUE, FISCALE ET SOCIALE**

Niveau M : 180 heures - 20 ECTS

1. L'entreprise et son environnement (50 heures)**1.1 Éléments généraux sur les contrats****Sens et portée de l'étude**

L'activité de l'entreprise a une traduction juridique usuelle par le biais des contrats. Le contrat est un outil d'organisation de la vie des affaires.

Notions et contenus

Principes fondateurs du droit des contrats
La formation du contrat
- conditions de formation
- clauses contractuelles particulières
- sanctions des conditions de formation
L'exécution du contrat
- les obligations à exécuter (voulues par les parties, imposées par le juge) ; interprétation du contrat
- effet relatif du contrat
- sanctions de l'inexécution en distinguant celles visant à l'exécution du contrat, celles visant à l'anéantissement du contrat et celles visant à la réparation de l'inexécution (responsabilité contractuelle)

1.2 La diversité des contrats**Sens et portée de l'étude**

Le contrat est le support juridique de la relation qui lie l'entreprise à son client.

Notions et contenus

Le contrat de vente, le contrat d'entreprise : formation et effets
Les contrats de distribution : concession et franchise
Les contrats de consommation :
- achat de biens ou de prestations de services : protection du consommateur, formation et exécution du contrat
- le contrat de crédit à la consommation : formation et effets
Le contrat d'assurance : mécanisme, formation, effets
- la couverture des risques de l'entreprise par les contrats d'assurances
- la gestion patrimoniale de l'entrepreneur par les contrats d'assurance-vie : conclusion, gestion et dénouement du contrat

Le transfert des risques liés à l'activité et au patrimoine de l'entreprise vers les compagnies d'assurance est une pratique largement répandue. Sont examinés les risques usuellement assurés, résultant d'actions de l'entreprise ou d'événements qu'elle subit. L'assurance-vie constitue un élément de gestion patrimoniale en tant que tel, également utilisé comme garantie de crédit. Elle répond sur le plan juridique à des règles particulières, en premier lieu du fait de son quadripartisme (assureur, souscripteur, assuré et bénéficiaire).

1.3 Droit pénal**Sens et portée de l'étude**

Dans le cadre de ses activités, l'entreprise peut mettre en cause sa responsabilité pénale. Cette dernière a pour objet l'infraction et pour but la défense sociale. La mise en œuvre de la

Notions et contenus

Le droit pénal général :
- les éléments constitutifs de l'infraction
- la classification des infractions
- l'identification de la personne responsable

responsabilité pénale de l'entreprise doit être entourée de nombreuses garanties tant en terme de droit substantiel qu'en terme de droit processuel.

Un certain nombre d'infractions spéciales sont destinées à protéger les actionnaires mais aussi les tiers contre certains comportements des dirigeants de la société, dirigeants de droit ou dirigeants de fait.

(l'auteur, le complice)

- la peine

La procédure pénale :

- les actions : l'action publique, l'action civile

- l'instruction préparatoire : juge et chambre d'instruction

- le jugement et les voies de recours

Le droit pénal spécial des affaires et des sociétés :

- abus de biens sociaux

- distribution de dividendes fictifs

- présentation ou publication de comptes annuels ne donnant pas une image fidèle

- infractions relatives à la constitution et à la dissolution de la société, aux assemblées, au contrôle de la société, ainsi qu'aux droits sociaux et aux modifications du capital social

1.4 L'entreprise et la concurrence

Sens et portée de l'étude

L'activité de l'entreprise doit composer avec les règles de fonctionnement du marché et particulièrement le respect d'un certain équilibre entre les concurrents, de façon à assurer, d'une part, la protection du marché et, d'autre part, la protection des concurrents.

Notions et contenus

Le contrôle des concentrations en droit communautaire et en droit interne

La réglementation des pratiques

anticoncurrentielles : entente et abus de position dominante en droit communautaire et en droit interne

La surveillance des comportements : action en concurrence déloyale, réglementation en matière de prix et de facturation

Le droit des pratiques restrictives : revente à perte, prix imposés et pratiques discriminatoires

1.5 L'entreprise et l'administration fiscale

Sens et portée de l'étude

Dans le cadre de son activité, l'entreprise, qui est par ailleurs contribuable, doit respecter la réglementation fiscale. L'administration se réserve la possibilité de contrôler l'application de la règle par le biais des contrôles fiscaux.

Notions et contenus

Les relations avec l'administration fiscale : agrément et rescrit

Les différentes formes de contrôle fiscal

La vérification de comptabilité

L'issue du contrôle fiscal

Le contentieux et la procédure fiscale

Notions sur le contentieux communautaire

1.6 L'entreprise et la dimension environnementale

Sens et portée de l'étude

L'entreprise ne peut exercer son activité en faisant abstraction, tant dans son mode de fonctionnement qu'au travers des produits ou services qu'elle commercialise, de la dimension environnementale.

Notions et contenus

Les obligations de communication des entreprises en matière d'environnement

2. Le développement de l'entreprise (20 heures)

Sens et portée de l'étude

L'entreprise qui se développe peut être confrontée à des problèmes d'adaptation de sa structure juridique à son niveau d'activité. Cette adaptation peut être de nature juridique.

Le développement de l'entreprise peut nécessiter une évolution de sa gouvernance, c'est-à-dire des modes de direction de l'entreprise et des relations avec les associés ou actionnaires. On aborde ainsi la problématique du gouvernement d'entreprise.

Le développement de l'activité de l'entreprise conduit celle-ci à développer ses moyens de communication mais aussi d'élaboration ou d'émission d'informations, notamment sous forme numérique.

L'outil informatique occupe souvent une place centrale dans la vie quotidienne de l'entreprise.

L'entreprise peut également se développer hors du cadre strictement national. Cette dimension comporte de multiples retombées pour l'entreprise notamment dans le domaine fiscal

Notions et contenus

Droit et fiscalité de :

- la constitution des sociétés
- la transformation des sociétés

Les relations entre les dirigeants et les associés
Le conseil d'administration, le directoire et le conseil de surveillance : rôle et attributions
Les dispositifs permettant d'améliorer la transparence du fonctionnement des sociétés

Notions essentielles de droit de l'informatique
Les principales règles juridiques régissant l'utilisation de l'Internet (sites, transactions et signature électronique)

Les règles d'imposition des affaires internationales : règles de territorialité, principes de traitement de la double imposition, détermination et imposition du résultat, TVA et échanges internationaux ou intracommunautaires

3. Le financement de l'entreprise (20 heures)

Sens et portée de l'étude

Les modalités de financement de l'entreprise sont multiples. Les conditions juridiques et fiscales d'obtention et d'utilisation d'une source de financement donnée font partie des paramètres de la décision de choix.

Notions et contenus

Le régime juridique et fiscal des augmentations et réductions de capital
Les pactes d'actionnaires
Le financement par compte courant
Le financement par recours aux marchés financiers : la société cotée
Le régime juridique et fiscal du financement à long et moyen terme (emprunts obligataires, contrats de financement)
Les garanties du crédit

4. De l'entreprise au groupe (40 heures)

4.1 Les implications juridiques, fiscales et sociales de l'existence d'un groupe

Sens et portée de l'étude

L'entreprise peut être amenée à se développer par des prises de participations dans d'autres entreprises. Les entreprises concernées font alors partie d'un groupe. Le droit donne un cadre à cette réalité économique.

Notions et contenus

Droit du travail appliqué aux groupes
Régimes fiscaux de groupe et traitement fiscal des opérations internes aux groupes
Droit des sociétés applicable aux prises de participations et à la détention de participations dans le capital d'autres sociétés ou groupements
Règles juridiques, fiscales et sociales gouvernant certains modes de coopération inter-entreprises : GIE, GEIE, location gérance, contrats d'intérêts communs

4.2 La restructuration de l'entreprise

Sens et portée de l'étude

L'entreprise est souvent partie prenante dans des opérations de restructuration qui visent à rationaliser l'organisation d'activités au sein d'un groupe ou à organiser de manière différente les activités de l'entreprise. Compte tenu des enjeux, ces opérations sont étroitement réglementées.

Notions et contenus

Le régime juridique, fiscal et social des opérations de :

- fusions de sociétés
- scissions de sociétés
- apports partiels d'actifs
- transmission universelle de patrimoine

5. La pérennité de l'entreprise (40 heures)

5.1 L'entreprise en difficulté

Sens et portée de l'étude

Nombreuses sont les difficultés qui peuvent menacer la pérennité de l'entreprise. Le droit, en cherchant à préserver les intérêts des différents partenaires de l'entreprise, va encadrer de manière spécifique la vie de l'entreprise durant cette période.

Notions et contenus

La prévention des difficultés

Le traitement des difficultés :

- les procédures collectives
- les sanctions

Aspects de droit communautaire

5.2 La transmission de l'entreprise

Sens et portée de l'étude

L'entreprise peut être cédée, qu'elle soit exploitée sous forme d'entreprise individuelle ou sous forme sociétaire. De même, l'entreprise est un élément d'un ou plusieurs patrimoines et, à ce titre, entre dans le cadre des opérations affectant un patrimoine.

Notions et contenus

La transmission à titre onéreux de l'entreprise :

- la cession de l'entreprise individuelle (vente du fonds de commerce)
- la cession de droits sociaux

La transmission à titre gratuit de l'entreprise :

- les conséquences du décès de l'associé ou du dirigeant de l'entreprise individuelle
- la donation de l'entreprise ou des droits sociaux

5.3 La disparition de l'entreprise

Sens et portée de l'étude

L'entrepreneur ou les associés peuvent décider de mettre un terme à la vie de l'entreprise.

Notions et contenus

La cessation d'activité de l'entreprise individuelle : régime juridique et fiscal

La dissolution de la société : régime juridique et fiscale

6. Les associations et autres organismes à but non lucratif (10 heures)

Sens et portée de l'étude

Les associations sont présentes dans tous les domaines et certaines d'entre elles ont une activité équivalente à celle d'entreprises. La constitution et le fonctionnement des associations et des autres organismes à but non lucratif soulèvent de nombreuses questions juridiques, fiscales et sociales.

Notions et contenus

Aspects juridiques, fiscaux et sociaux des associations et autres organismes à but non lucratif

INDICATIONS COMPLÉMENTAIRES

1.2 Dans la couverture des risques de l'entreprise sont à étudier : IARD : assurance dommages, RC produits, RC exploitation, pertes d'exploitation, responsabilité du chef d'entreprise, assurances hommes-clés.

La gestion du contrat d'assurance-vie permet d'aborder les rachats et avances. Les aspects fiscaux sont à exposer.

2. Lors de l'étude du conseil d'administration, du directoire et du conseil de surveillance, on s'intéressera en particulier au rôle de chacun de ces organes en matière de qualité de l'information comptable et financière.

4.2 On étudiera, dans le cadre des opérations de restructuration, le recours à la société européenne.

5.2 Il s'agit d'aborder les aspects juridiques, fiscaux et sociaux liés à la transmission de l'entreprise. La situation familiale de la personne faisant l'opération (présence ou absence d'enfants, mariage, PACS) doit être prise en compte.

UE 2 - FINANCE

Niveau M : 140 heures - 15 ECTS

1. La valeur (20 heures)

1.1 La valeur et le temps

Sens et portée de l'étude

La notion de valeur est centrale en finance et sera présentée sous les angles financier et mathématique afin de mettre en évidence ses liens avec le temps.

Notions et contenus

Actualisation en temps discret et en temps continu
Évaluation d'une obligation : valeur coupon attaché et valeur au pied du coupon
Sensibilité et duration d'une obligation
Évaluation d'une action : modèles à perpétuité, modèles à plusieurs périodes
Liens entre la valeur actuelle nette des investissements et la valeur des actions

1.2 La valeur et le risque

Sens et portée de l'étude

Les modèles proposés par la théorie financière fournissent des outils pour quantifier le prix du risque.

Notions et contenus

Le modèle d'équilibre des actifs financiers (MEDAF) : fondements, possibilités d'utilisation pratique, limites
Les modèles à plusieurs facteurs : modèle d'évaluation par l'arbitrage (MEA), modèle de Fama French
La mesure des primes de risque : l'approche historique

1.3 La valeur et l'information

Sens et portée de l'étude

Les marchés financiers sont a priori organisés en vue d'assurer aux investisseurs une information financière de qualité et une allocation efficiente des ressources.

Notions et contenus

Cours boursiers
Les différentes formes d'efficience
Les anomalies traitées par la finance comportementale et les bulles spéculatives
Importance de l'hypothèse d'efficience pour la gestion financière

1.4 La valeur et les options

Sens et portée de l'étude

Les options constituent à la fois un outil de couverture des risques et un outil d'analyse de la situation des apporteurs de capitaux.

Notions et contenus

Option : caractéristiques de l'instrument
Déterminants de la valeur d'une option
Évaluation binomiale
Modèle de Black et Scholes

2. Diagnostic financier approfondi (20 heures)

2.1 Analyse financière des comptes consolidés

Sens et portée de l'étude

Dès lors qu'une société exerce un contrôle ou une influence notable sur une autre, l'étude de ses seuls comptes individuels ne permet plus de porter un jugement sur sa santé financière. L'étude des comptes consolidés est alors nécessaire, ce qui implique d'en connaître les incidences en matière de diagnostic financier.

Notions et contenus

Démarche du diagnostic et impacts des comptes consolidés
Analyse de l'activité
Analyse de la structure financière
Analyse de la rentabilité : rentabilité économique et rentabilité des capitaux propres
Analyse par les flux de trésorerie

2.2 Les outils modernes du diagnostic

Sens et portée de l'étude

Face aux limites des approches purement comptables du diagnostic financier, de nouvelles approches ont été développées.

Notions et contenus

Analyse de la création de valeur
Analyse de la structure financière à l'aide des options réelles
Notation

3. Évaluation de l'entreprise (20 heures)

3.1 Évaluation par les flux

Sens et portée de l'étude

Différentes approches existent pour évaluer une entreprise. Selon le contexte de l'opération et les caractéristiques de l'entreprise, certaines méthodes seront à privilégier. Il faut donc être en mesure de déterminer la ou les méthodes adéquates, les mettre en œuvre et pouvoir expliquer les différences de valorisation auxquelles elles aboutissent.

Notions et contenus

Approches par les flux : revenant aux apporteurs de capitaux, revenant aux actionnaires
Les modèles d'actualisation des dividendes

3.2 Évaluation par approche comparative

Sens et portée de l'étude

Différentes approches existent pour évaluer une entreprise. Selon le contexte de l'opération et les caractéristiques de l'entreprise, certaines méthodes seront à privilégier. Il faut donc être en mesure de déterminer la ou les méthodes adéquates, les mettre en œuvre et pouvoir expliquer les différences de valorisation auxquelles elles aboutissent.

Notions et contenus

Le choix des inducteurs
La constitution d'échantillons d'entreprises comparables
Les effets des paramètres sous-jacents sur les conditions d'évaluation

3.3 Évaluation à travers des approches patrimoniales et mixtes

Sens et portée de l'étude

Différentes approches existent pour évaluer une entreprise. Selon le contexte de l'opération et les caractéristiques de l'entreprise, certaines méthodes seront à privilégier. Il faut donc être en mesure de déterminer la ou les méthodes adéquates, les mettre en œuvre et pouvoir expliquer les différences de valorisation auxquelles elles aboutissent.

Notions et contenus

Actif net réévalué
Détermination et justification d'une différence de valeur (*goodwill*, *badwill*)

4. Investissement et financement (30 heures)

4.1 Les projets d'investissement

Sens et portée de l'étude

Pour assurer sa pérennité, l'entreprise doit investir. La sélection des projets à réaliser est une étape cruciale dans la vie des entreprises, qui doit tenir compte de nombreux facteurs.

Notions et contenus

Les critères de sélection des projets d'investissement (prise en compte des projets mutuellement exclusifs et des projets liés)
Approche par les options réelles

4.2 Modalités de financement

Sens et portée de l'étude

En fonction de son contexte et de sa taille, l'entreprise met en œuvre une politique financière afin de financer le plus judicieusement possible les emplois de sa politique économique.

Notions et contenus

Les quasi-fonds propres
Les financements obligataires (simples et particuliers)
Les titres de créance négociables
L'introduction en bourse
Le capital risque

4.3 Le choix d'une structure de financement

Sens et portée de l'étude

L'arbitrage entre capitaux propres et dettes résulte d'un certain nombre de facteurs qu'il convient de connaître afin d'optimiser la structure financière de l'entreprise.

Notions et contenus

Théories explicatives du choix de financement

5. La trésorerie (20 heures)

Sens et portée de l'étude

La dimension internationale des entreprises tant dans leur structure (multinationale) que dans leurs activités (import-export) les expose à des risques supplémentaires. Plusieurs techniques permettent de diminuer leur exposition globale au risque en optimisant l'organisation de leur trésorerie. Le risque résiduel ne pouvant être supprimé, il peut être couvert sur les marchés organisés ou de gré à gré.

Notions et contenus

Gestion des flux de trésorerie au sein d'un groupe (y compris les aspects spécifiques à un groupe international)
Couverture des risques de change et de taux : contrats standardisés sur les marchés organisés, contrats de gré à gré

6. Ingénierie financière (30 heures)

6.1 La politique de dividende

Sens et portée de l'étude

La politique de dividende consiste, pour une entreprise, à déterminer le niveau et la forme de la rémunération qu'elle entend verser à ses actionnaires.

Notions et contenus

Le processus et les effets informationnels du paiement du dividende
La dimension fiscale

6.2 La gestion de la valeur de l'action

Sens et portée de l'étude

La recherche de sources de création de valeur ou l'élimination de sources de destruction de valeur pour les actionnaires peuvent conduire les entreprises à restructurer profondément leurs actifs et passifs.

Notions et contenus

Les rachats d'action : les mécanismes, les effets attendus, la mesure des politiques suivies
Les opérations affectant le nombre d'actions
Les opérations de restructuration (apport partiel d'actif, scission-dissolution, scission partielle avec échange d'actions)
L'introduction de filiales en bourse

6.3 Les fusions et acquisitions

Sens et portée de l'étude

Notions et contenus

Recherche de synergies et autres facteurs
Le recours aux holdings
Les opérations à effet de levier
Les offres publiques

6.4 Les opérations sur les dettes et sur les créances

Sens et portée de l'étude

Notions et contenus

Le désendettement (*defeasance*) et la titrisation : objectifs et modalités

6.5 Les opérations de désinvestissement et de liquidation dans un contexte de défaillance

Sens et portée de l'étude

Notions et contenus

Effets attendus sur la valeur et logique des cessions
Processus de redressement
Processus de liquidation

6.6 Éthique et gouvernement d'entreprise

Sens et portée de l'étude

Notions et contenus

Prise en compte de l'éthique dans le management financier de l'entreprise
Politique de rémunération des dirigeants

INDICATIONS COMPLÉMENTAIRES

2.1 Les éléments fondamentaux du diagnostic financier ont été abordés dans le programme du DCG. Au niveau du DSCG, il s'agit, d'une part, de compléter l'approche par des méthodes d'analyse complémentaires et, d'autre part, d'élargir le champ du diagnostic aux groupes. Pour l'analyse de l'activité, on s'intéressera en particulier à la formation du résultat et à l'information sectorielle.

Au-delà des calculs, le candidat devra être en mesure de construire l'analyse et d'en extraire des commentaires. Par ailleurs, il n'est pas demandé de maîtriser dans le détail les règles de consolidation mais leurs principes fondamentaux et leurs incidences en termes d'analyse.

4.1 Les éléments fondamentaux de la politique d'investissement ont été abordés dans le programme du DCG. Au niveau du DSCG, il s'agit d'approfondir la démarche par une approche complémentaire et d'étudier le cas de projets multiples.

L'étude des projets d'investissement prendra en compte : le rationnement du capital, l'inflation et le risque de change.

4.2 Les modalités de financement étudiées en DCG sont complétées par d'autres formes de financement qui font, en particulier, appel au marché financier.

4.3 Dans cette étude on intégrera l'impact des coûts de défaillance, des coûts d'accès au capital et des coûts d'agence.

6.2 Les opérations affectant le nombre d'actions visent : la division des titres, la distribution d'actions gratuites, le versement de dividendes en actions.

UE 3 - MANAGEMENT ET CONTRÔLE DE GESTION

Niveau M : 180 heures - 20 ECTS

NB : les deux sous-parties de ce programme sont présentées séparément mais la compétence à acquérir doit permettre de réaliser une étude liant le management et le contrôle de gestion

A - Management**1. Évolution des modèles d'organisation (15 heures)****Sens et portée de l'étude**

Approfondir les éléments de théorie des organisations abordés dans le programme de « management » du DCG, en particulier l'évolution des formes organisationnelles.

Notions et contenus

Rappel des grandes formes structurelles (simple, fonctionnelle, divisionnelle, matricielle)
Les déterminants des structures
Structures et cultures
Évolution des formes structurelles et nouvelles formes d'organisations : structures par projet, réseaux
Transversalité et gestion par les processus
Entreprise virtuelle et nouvelles technologies de l'information et de la communication
Hybridation des structures organisationnelles (public/privé)

2. Management stratégique (35 heures)**Sens et portée de l'étude**

Donner une culture stratégique permettant de comprendre l'environnement concurrentiel dans lequel évolue l'organisation.
Repérer les facteurs qui sous-tendent la capacité stratégique de l'entreprise et qui permettent aux managers de formuler des choix stratégiques.

Notions et contenus**2.1 Analyse et choix stratégiques****Sens et portée de l'étude**

Apporter les éléments essentiels de l'analyse stratégique et replacer l'organisation dans son environnement pour parvenir à la formulation de choix stratégiques.

Notions et contenus

Rappel des principaux éléments de diagnostic stratégique et introduction du concept de chaîne de valeur
Les choix stratégiques :
- la segmentation stratégique et l'identification des domaines d'activité stratégique
- les stratégies génériques : stratégie de coût et effet d'expérience, stratégie de différenciation, stratégie de focalisation
- compétition et collaboration
Les modalités de développement :
- croissance interne, croissance externe
- stratégies relationnelles
- diversification
- recentrage
- stratégies de mondialisation/globalisation
- stratégies d'innovation

2.2 Analyse des parties prenantes et structures de gouvernance

Sens et portée de l'étude

Aborder la problématique du gouvernement des entreprises en soulignant la cohérence souhaitable entre les structures de gouvernance et l'analyse des parties prenantes.

Notions et contenus

Cartographie des grandes parties prenantes de l'entreprise :

- les actionnaires et le « gouvernement d'entreprise »
- les créanciers
- les clients et les usagers
- les salariés
- les fournisseurs
- les pouvoirs publics

Les attentes des parties prenantes : les objectifs contradictoires et les jeux de pouvoir

L'éthique des affaires : la position éthique des individus et des managers, la responsabilité sociale de l'entreprise et le développement durable

3. Conduite du changement (15 heures)

Sens et portée de l'étude

Le changement implique souvent des bouleversements, des instabilités, voire des crises. Quels sont les processus à l'œuvre ? Comment les gérer ?

Par ailleurs, la conduite d'un changement suppose un certain nombre d'opérations. Dans cette perspective, l'attention est portée sur la gestion opérationnelle des projets de changement.

Notions et contenus

Le diagnostic de la situation de changement

Les styles de conduite du changement

Les leviers du changement

Management en mode projet et innovation

Apprentissage organisationnel et management des connaissances

4. Gestion des compétences (15 heures)

Sens et portée de l'étude

Former à la gestion de l'évolution, de l'évaluation et de la maintenance des compétences.

Notions et contenus

Les approches d'identification des compétences : connaissances professionnelles, potentiel estimé, savoir-faire opérationnel

La contribution du concept de compétence à la gestion de l'emploi par l'entreprise

Gestion stratégique des compétences : gestion de la formation, gestion des carrières

Rémunérations et valorisation des compétences individuelles et collectives : enjeux pour l'organisation, enjeux pour le salarié

INDICATIONS COMPLÉMENTAIRES

2.1 Dans les modalités de développement doivent être étudiées : les fusions/acquisitions, les alliances et partenariats.

4.1 On mettra en exergue les différences entre compétence et qualification.

B - Contrôle de gestion et pilotage stratégique

1. Le positionnement du contrôle de gestion et l'identification du métier (10 heures)

Sens et portée de l'étude

Alors que le programme de contrôle de gestion du DCG est centré sur le contrôle opérationnel, celui du DSCG privilégie le contrôle stratégique. Le contrôle de gestion est situé par rapport à l'audit et au contrôle interne en dégageant leurs similitudes et leurs nécessaires complémentarités. L'accent est mis sur le rôle du contrôle de gestion dans la communication interne et externe.

Notions et contenus

Le contrôle de gestion : son rôle et sa place dans les organisations
 Le contrôleur de gestion, son travail d'information et de communication dans et pour l'entreprise, son éthique et sa déontologie
 Le contrôle de gestion comme aide à la communication financière à destination des institutionnels et des partenaires
 Les formes d'audit : interne et externe, légal et contractuel
 Les champs de l'audit : opérationnel, stratégique, social, organisationnel
 Le contrôle interne
 Les relations de l'audit et du contrôle interne avec le contrôle de gestion

2. Le contrôle de gestion et la modélisation d'une organisation (10 heures)

Sens et portée de l'étude

Le contrôle de gestion doit appréhender les conséquences organisationnelles des stratégies de développement national et international d'une entité aux frontières floues. Il convient d'identifier les critères de performance globale des organisations qu'elles soient industrielles, commerciales ou de services, marchandes ou non-marchandes (associations, collectivités publiques) et de montrer les liens existants entre performance économique, performance financière et performance sociale et sociétale. Dans ce cadre le contrôle de gestion peut être compris comme une aide au changement organisationnel.

Notions et contenus

Le contrôle de gestion comme interface entre la stratégie et l'organisation
 Les facteurs clés de succès d'une organisation
 Les risques stratégiques, organisationnels et opérationnels
 Les critères de performance économique, financière, sociale, environnementale.
 Le contrôle de gestion, aide à l'évolution de la structure

3. Les sources d'information du contrôle de gestion (10 heures)

3.1 Les sources d'informations comptables et financières

Sens et portée de l'étude

Analyser les liens entre les informations comptables et financières et le contrôle de gestion. Porter un jugement sur la pertinence de ces sources d'informations.

Notions et contenus

Les informations fournies par la comptabilité : approche quantitative et approche qualitative
 Informations de pilotage et communication financière
 Incidences de la normalisation comptable sur le contrôle de gestion

3.2 Les autres sources d'informations

Sens et portée de l'étude

Le contrôle ne peut se satisfaire des seules informations comptables et financières. Il doit prendre appui sur d'autres sources d'informations dont il faut évaluer la pertinence.

Notions et contenus

Les informations fournies par des sources de nature sociale, sociétale, environnementale : approche quantitative et approche qualitative
 Incidences des normes et des processus de certification de qualité sur le contrôle de gestion
 Éthique et développement durable : incidences sur la conception et les modalités du contrôle de gestion

4. Stratégie et contrôle de gestion (40 heures)

Sens et portée de l'étude

Le contrôle de gestion doit être appréhendé comme un apport à la stratégie, sans occulter ses limites, ses insuffisances par rapport à une démarche stratégique. Il doit vérifier l'adéquation des méthodes et des outils mis en œuvre, au regard de la stratégie puis des critères de performance globale et de création de valeur retenus.

Notions et contenus

4.1 La gestion du périmètre de l'entité

Sens et portée de l'étude

Appréhender les différentes modalités de gestion du périmètre de l'entité.

Notions et contenus

Le contrôle de gestion dans la mise en œuvre des politiques :

- d'intégration (acquisitions, fusions)
 - d'externalisation (filialisation, scission, apport partiel d'actif)
 - de coopération (mise en commun d'activités dans les groupements d'intérêt économique, sociétés en participation, gestion déléguée)
 - de coordination (entreprise en réseau)
- Les prix de cession interne

4.2 Le contrôle de gestion et le diagnostic stratégique

Sens et portée de l'étude

Analyser le contrôle de gestion comme aide au diagnostic et au choix de la stratégie.

Notions et contenus

Le contrôle de gestion et le diagnostic stratégique (analyse concurrentielle, technologique, organisationnelle).

Le contrôle de gestion et la planification

Le contrôle de gestion et les plans prévisionnels : plan d'activité, plan de financement, plan d'entreprise (*business plan*)

Intérêts et limites de la gestion budgétaire

4.3 Le contrôle de gestion et le pilotage stratégique

Sens et portée de l'étude

Analyser comment le contrôle de gestion participe au pilotage stratégique.

Notions et contenus

Contrôle de gestion et pilotage de la performance globale

Les tableaux de bord stratégiques

Le management par les processus

Le management des capacités (*yield management*)

Les coûts cibles et l'analyse de la valeur

4.4 Le contrôle de gestion et les parties prenantes de la gouvernance

Sens et portée de l'étude

Certaines informations produites par le contrôle de gestion constituent une source d'information pour les parties prenantes de la gouvernance.

Notions et contenus

Le contrôle de gestion et la gouvernance
Le contrôle de gestion et la communication en direction des différentes parties prenantes
La dimension culturelle des outils de gestion

5. Modifications organisationnelles et contrôle de gestion (30 heures)

5.1 Le contrôle de gestion et les systèmes d'information et de communication

Sens et portée de l'étude

Montrer comment et pourquoi les technologies de l'information et de la communication influencent la compréhension puis la mise en œuvre du contrôle de gestion.

Notions et contenus

Le contrôle de gestion et les progiciels de gestion intégrés
Le contrôle de gestion et les modes de transmission électronique de l'information

5.2 Le contrôle de gestion et la gestion des ressources humaines

Sens et portée de l'étude

Prendre en compte l'importance grandissante des ressources humaines dans la création de valeur.

Notions et contenus

Les outils du contrôle de gestion pour gérer les ressources humaines : suivi de la masse salariale, bilan social, tableaux de bord sociaux, indicateurs de gestion sociale
Le contrôle de gestion et la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences
Le contrôle de gestion et la gestion des connaissances et des savoirs
Le contrôle de gestion et l'apprentissage organisationnel.
Les situations de gestion de crise : négociation, conciliation, médiation, arbitrage

5.3 Le contrôle de gestion et les processus

Sens et portée de l'étude

Utiliser le contrôle de gestion pour faire évoluer les processus.

Notions et contenus

Analyse des dysfonctionnements organisationnels
Diagnostic des processus existants : l'usage des rapports d'audit et/ou de contrôle interne
Amélioration des processus : management par les processus, démarches de progrès continu, analyse de la valeur

INDICATIONS COMPLÉMENTAIRES

5. Au-delà des organisations industrielles, il convient de prendre en compte les spécificités des organisations de services, des organisations publiques, des associations pour analyser la pertinence des outils du contrôle de gestion. Cette étude de pertinence doit envisager les outils utiles tant au pilotage opérationnel qu'au pilotage stratégique.

UE 4 - COMPTABILITÉ ET AUDIT

Niveau M : 180 heures - 20 ECTS

1. Information comptable et management financier (30 heures)

1.1 Diagnostic financier des sociétés et des groupes

Sens et portée de l'étude

Exprimer et justifier une opinion sur les comptes analysés en cernant les contours de l'entité.

Notions et contenus

Contexte et méthodologie du diagnostic financier des sociétés et des groupes
Rentabilité et profitabilité de l'entité
Structure financière de l'entité
Génération des flux de l'entité

1.2 Évaluation financière des sociétés et des groupes en normes IAS/IFRS

Sens et portée de l'étude

Développer une réflexion sur la valeur à partir de la théorie économique et la transposer dans le domaine comptable.

Notions et contenus

Relations entre valeur comptable, valeur de marché et juste valeur
Évaluation à la valeur comptable
Évaluation à la valeur de marché des éléments
Évaluation par actualisation des flux prévisionnels et méthode de détermination des taux d'actualisation pertinents

1.3 Communication financière

Sens et portée de l'étude

Faire le lien entre le diagnostic financier, l'ingénierie financière, les contraintes économiques et juridiques et l'équilibre du pouvoir.

Notions et contenus

Communication financière et actionnariat
Communication financière et gouvernance
Communication financière et marchés financiers (introduction en bourse, émission de titres)

2. Opérations de fusion (30 heures)

Sens et portée de l'étude

Analyser et représenter les conséquences comptables de l'agrégation financière de plusieurs entités.

Notions et contenus

Contexte juridique : fusion création, fusion absorption, scission, apport partiel d'actif
Modalités financières du traité de fusion : évaluation des éléments apportés, critères de choix de la méthode d'évaluation, parité d'échange
Rétroactivité des fusions
Comptabilisation des différentes opérations de restructuration
Incidences comptables du régime fiscal des fusions

3. Comptes de groupe (60 heures)

3.1. Principes de consolidation

Sens et portée de l'étude

Notions et contenus

Définition des groupes
Pourcentages d'intérêt et de contrôle
Cadre réglementaire et légal national et normes comptables internationales (IERS)

3.2 Processus d'élaboration des comptes de groupe

Sens et portée de l'étude

Comprendre l'incidence comptable de la

Notions et contenus

Périmètre de consolidation

définition d'une entité et de son périmètre (le périmètre doit-il être défini selon des critères juridiques - droit de propriété - ou de contrôle ?)

Opérations de pré-consolidation
Méthodes de consolidation
Retraitements de consolidation
Élimination des comptes réciproques et des résultats internes
Traitement des écarts de première consolidation
Variations du pourcentage d'intérêts et du périmètre de consolidation
Comptes combinés

3.3 Documents de synthèse des groupes

Sens et portée de l'étude

Notions et contenus

Bilan, compte de résultat, annexe
Tableau des variations des capitaux propres
Tableau des flux

4. Contrôle interne et audit (60 heures)

4.1 Cadre général de l'audit

Sens et portée de l'étude

Montrer le caractère spécifique de l'audit en tant qu'instrument de légitimation financière (crédibilité, sincérité, régularité, transparence)

Notions et contenus

Objectifs des audits
Les différents audits et leurs acteurs
La perception de l'audit par le public
Cadre conceptuel de l'audit des états financiers et d'autres documents publiés
Audit légal, audit contractuel
Normes d'audit

4.2 Le contrôle interne

Sens et portée de l'étude

Montrer le rôle et l'importance du contrôle interne dans le fonctionnement d'une organisation.

Notions et contenus

Objectifs du contrôle interne
Cadre conceptuel du contrôle interne
Contrôle interne, systèmes d'information et contrôle de qualité de l'entreprise
Appréciation du contrôle interne (y compris dans un environnement informatique)

4.3 Les principes garantissant la crédibilité des missions d'audit légal

Sens et portée de l'étude

Illustrer, en prenant l'exemple des missions d'audit, les mécanismes de légitimation de l'information financière et leur rôle dans la construction de la confiance nécessaire au fonctionnement des marchés.

Notions et contenus

Déontologie (indépendance, secret professionnel)
Responsabilité civile, pénale et disciplinaire

INDICATIONS COMPLÉMENTAIRES

2. Les cas particuliers des fusions entre sociétés comportant des participations préalables (simples ou croisées) doivent être étudiés.

3.2 Les retraitements de consolidation concernent : les retraitements d'homogénéité, les retraitements pour des raisons d'ordre fiscal, les retraitements des différences temporaires, l'ajustement des comptes réciproques, la conversion des comptes des sociétés étrangères.

UE 5 - MANAGEMENT DES SYSTÈMES D'INFORMATION

Niveau M : 140 heures - 15 ECTS

1. Gouvernance des systèmes d'information (25 heures)

Sens et portée de l'étude

Comprendre la nécessité d'associer au système d'information de l'organisation des structures de prise de décision

Notions et contenus

1.1 Position de la fonction informatique au sein de l'organisation

Sens et portée de l'étude

Analyser les relations entre la direction générale, la direction des systèmes d'information et les directions « métiers ».

Notions et contenus

La direction des systèmes d'information : mission, organigramme, tableau de bord
La fonction informatique dans les petites organisations

1.2 La stratégie informatique

Sens et portée de l'étude

Connaître le contenu et la démarche d'élaboration de la stratégie informatique. Comprendre ses liens avec la stratégie globale et définir la chaîne d'alignement stratégique.

Notions et contenus

Alignement de la stratégie informatique sur la stratégie « métier »
Le schéma directeur informatique : définition, évolution, communication sur le schéma directeur
Plan informatique
Démarche de planification informatique

1.3 Urbanisation (évolution) des systèmes d'information

Sens et portée de l'étude

Prendre en compte la diversité des applications informatiques dans l'organisation.

Notions et contenus

Cartographie du système d'information

2. La gestion de projets de système d'information (25 heures)

2.1 Les enjeux d'un projet

Sens et portée de l'étude

Analyser les conditions de lancement d'un projet

Notions et contenus

Place du projet dans la stratégie
Périmètre de son application
Organisation du projet

2.2 La mise en œuvre d'un projet

Sens et portée de l'étude

Connaître la démarche et les outils pour mettre en œuvre un projet.

Notions et contenus

Cahier des charges
Cycle de vie d'un projet : prévision, planification, ordonnancement
Plan d'assurance qualité : normes ISO sur la qualité du logiciel ; méthode de conduite de projets ; méthode d'amélioration des processus (CMMI)
Suivi et contrôle des coûts et des délais : analyse des écarts (de planning, budgétaires)
Test : jeux d'essai, site pilote, test en situation réelle, qualification, recette
Déploiement d'une solution et formation des utilisateurs

2.3 Maintenance

Sens et portée de l'étude

Connaître les différents types de maintenance et comprendre leur adaptation au projet.

Notions et contenus

Maintenance corrective
Maintenance évolutive
Contrat de maintenance
Tierce maintenance applicative

2.4 Gestion des risques du projet

Sens et portée de l'étude

Identifier les conditions qui peuvent conduire à l'échec et les mesures préventives et correctives utilisables.

Notions et contenus

Analyse et gestion des risques
Intégration des risques dans les contrats

2.5 Les meilleures pratiques - Les facteurs clés de succès

Sens et portée de l'étude

Découvrir l'importance d'une capitalisation des savoirs et savoir-faire au sein de l'organisation.

Notions et contenus

Gestion des connaissances
Outils collaboratifs

3. Les progiciels de gestion intégrés (25 heures)

3.1 La place des progiciels de gestion intégrés (PGI)

Sens et portée de l'étude

Comprendre la segmentation du marché des PGI en fonction des besoins des clients.
Analyser les fonctionnalités des logiciels.

Notions et contenus

Le progiciel de gestion intégré :
- définition
- diffusion dans les entreprises et les administrations
- couverture fonctionnelle
- évolutions technologiques

3.2 Le cycle de vie d'un progiciel de gestion intégré

Sens et portée de l'étude

Illustrer les concepts de la gestion de projet.

Notions et contenus

Expression des besoins
Choix de la solution
Mise en place et déploiement de la solution
Exploitation de la solution
Évaluation des systèmes de gestion intégrés

4. Gestion de la performance informatique (25 heures)

4.1 Définition d'indicateurs

Sens et portée de l'étude

Notions et contenus

Indicateurs de performances
Indicateurs de qualité

4.2 Le contrat de service

Sens et portée de l'étude

Rechercher les niveaux de service à atteindre.
Repérer les enjeux des contrats en fonction du contexte organisationnel (infogérance, prestataire, facturation en interne).
Négocier avec les parties prenantes.

Notions et contenus

Objectifs et contraintes du contrat de service
Élaboration du contrat
Mise en œuvre du contrat

4.3 Les coûts

Sens et portée de l'étude

Appliquer les concepts de la comptabilité de gestion aux spécificités de la fonction informatique.

Notions et contenus

Analyse des coûts
Budget de fonctionnement de la fonction informatique

4.4 Les budgets

Sens et portée de l'étude

Agréger les dépenses informatiques décentralisées.
Comprendre l'intérêt de la facturation pour responsabiliser les utilisateurs.

Notions et contenus

Budget de la fonction informatique
Facturation en interne de l'utilisation des ressources informatiques

4.5 Évaluation des projets informatiques

Sens et portée de l'étude

Établir des critères de choix des investissements dans le domaine informatique.

Notions et contenus

Évaluation des coûts/avantages des projets informatiques
Critères de sélection des projets

5. Architecture et sécurité des systèmes informatiques (20 heures)

5.1 Architecture technique

Sens et portée de l'étude

Être capable d'identifier les principales architectures techniques.

Notions et contenus

Client-serveur
Médiateur (*middleware*)
Transactionnel
Intégration
Portail

5.2 Mise en place d'une architecture de confiance

Sens et portée de l'étude

Comprendre le fonctionnement d'une infrastructure à clé publique.

Notions et contenus

Infrastructure à clé publique
Certificat numérique
Signature électronique

5.3 Surveillance et prévention

Sens et portée de l'étude

Prendre les dispositions pour garantir la continuité de l'activité.

Notions et contenus

Surveillance des processus
Protection juridique
Assurances et garanties (légal et contractuelles)

6. L'audit et la gouvernance (20 heures)

6.1 Audit du système d'information

Sens et portée de l'étude

Comprendre le sens d'une mission d'audit de la fonction informatique.

Notions et contenus

Audit interne, audit externe et audit stratégique de la fonction informatique

6.2 Gouvernance d'entreprise et environnement spécifique pour l'auditeur

Sens et portée de l'étude

Appréhender les enjeux de l'audit dans une organisation informatisée.
Prendre connaissance des obligations légales et des normes professionnelles.

Notions et contenus

Contrôle des comptes des entités informatisées
Risques d'audit
Normes professionnelles nationales et internationales
Obligations légales et réglementaires

6.3 L'audit assisté par ordinateur

Sens et portée de l'étude

Identifier les ressources informatiques nécessaires pour réaliser une mission d'audit.

Notions et contenus

Les étapes de l'audit assisté par ordinateur
Les progiciels d'aide à la révision

INDICATIONS COMPLÉMENTAIRES

2.1 Dans la partie stratégique, il est important de distinguer la maîtrise d'ouvrage et la maîtrise d'œuvre et d'étudier l'opportunité de faire ou de faire-faire. La partie organisationnelle doit aborder les points suivants : contrat régie et forfait ; relation client-fournisseur en interne ; relations contractuelles avec les fournisseurs et les prestataires ; l'animation des équipes.

4.3 L'analyse des coûts fera référence aux éléments suivants : centre d'analyse, unité d'œuvre, inducteur de coûts ; coût de fonctionnement, coût de développement, coût de possession (TCO, *Total Cost of Ownership*). On étudiera les enjeux et les modalités de la réduction des coûts de l'informatique : externalisation de certaines fonctions, infogérance, recours à des progiciels, licences libres, délocalisations.

UE 6 - ÉPREUVE ORALE D'ÉCONOMIE SE DÉROULANT PARTIELLEMENT EN ANGLAIS

Niveau M : 120 heures - 15 ECTS

Cette unité d'enseignement conduit à préparer une épreuve ayant pour but de montrer la capacité du candidat à structurer un raisonnement dans un délai imparti et à le présenter de façon convaincante aux membres du jury, en langue française d'une part et en langue anglaise d'autre part.

Pour permettre de tester de façon pertinente les aptitudes recherchées, le sujet proposé au candidat sera tiré de l'un des thèmes socio-économiques précisés infra.

Les aptitudes évaluées sont les suivantes :

- dégager une problématique à partir d'un sujet donné ;
- construire un exposé structuré ;
- s'exprimer de façon rigoureuse en français et en anglais ;
- défendre de façon argumentée ses positions ;
- mobiliser ses connaissances avec pertinence ;
- intégrer à bon escient dans le discours les faits d'actualité.

Les grands débats contemporains

1. Organisation et régulation de l'économie

- 1.1 Évolution des modes d'organisation de l'activité économique : les différents types de capitalisme
- 1.2 Régulation des crises économiques par l'intervention des pouvoirs publics aux plans national et international
- 1.3 Place et rôles des entreprises dans les économies contemporaines

2. Croissance, changement technologique et emploi

- 2.1 Le changement technologique : déterminants et effets sur les branches, l'emploi et les qualifications
- 2.2 Les acteurs face au changement technologique : les stratégies d'entreprise et le rôle régulateur et d'impulsion des pouvoirs publics

3. Économie de la connaissance et de l'immatériel

- 3.1 L'essor de l'économie de la connaissance
- 3.2 Les enjeux économiques et sociaux de l'économie de la connaissance
- 3.3 Les acteurs de l'économie de la connaissance : l'État, les organismes de recherche et d'enseignement, les entreprises

4. Réseaux, territoires, pôles de compétitivité

- 4.1 Nouvelles formes d'organisation
- 4.2 Synergies de compétitivité

5. Les déséquilibres spatiaux, sociaux et environnementaux

- 5.1 Croissance, crise et déséquilibres dans une économie mondialisée (déséquilibres entre les États)
- 5.2 Croissance, crise et déséquilibres sociaux internes
- 5.3 Croissance, crise et déséquilibres environnementaux

6. Marché et économie non marchande

- 6.1 La place du secteur non marchand
- 6.2 Le non-marchand : un modèle définitivement spécifique ?

7. Protection sociale et solidarité

- 7.1 Les crises de l'État providence
- 7.2 Quel avenir pour les retraites et l'assurance maladie ?

UE 7- RELATIONS PROFESSIONNELLES

Niveau M : 60 heures + stage 12 semaines - 15 ECTS

Cette unité d'enseignement vise à préparer l'insertion professionnelle des futurs diplômés en faisant le lien entre leur formation théorique et une pratique professionnelle. Elle valide les compétences suivantes :

- Maîtrise de techniques de communication professionnelle écrites et orales ;
- Maîtrise des techniques de collecte et de traitement de l'information (sources documentaires, enquêtes, sondages) ;
- Maîtrise des grandes questions épistémologiques et des principales méthodologies applicables à la recherche en gestion ;
- Aptitude à rédiger un mémoire faisant le lien entre théorie et pratique professionnelle et faisant ressortir une problématique ;
- Aptitude à présenter oralement et à soutenir les résultats d'un travail de réflexion.

A - Programme (60 heures)

1. L'information et la communication (20 heures)

1.1 Le cadrage théorique en sciences de l'information et de la communication

Sens et portée de l'étude

Cette introduction a pour objectif de sensibiliser à la dimension théorique, et pas seulement utilitaire, des sciences de l'information et de la communication.

Notions et contenus

Cartographie des principaux modèles des sciences de l'information et de la communication (SIC)
Champs et objets d'étude des SIC : les relations interpersonnelles, les relations sociales et les groupes, la communication des organisations, la communication médiatisée

1.2 La recherche d'information

- L'information

Sens et portée de l'étude

Présenter les moyens d'acquisition de l'information en prenant en compte la nature des informations recherchées et le contexte dans lequel s'inscrit la recherche d'information.

Notions et contenus

Identification du besoin d'information avec les objectifs et les contraintes techniques, financières et temporelles
Nature et type des informations recherchées

- Les sources documentaires

Sens et portée de l'étude

Présenter les moyens d'acquisition de l'information en prenant en compte la nature des informations recherchées et le contexte dans lequel s'inscrit la recherche d'information.

Notions et contenus

Caractéristiques des sources d'information et de leurs modes d'accès : documents et fichiers internes à l'organisation, bibliothèques, centres de documentation, banques de données, sites Internet
Critères de sélection d'une source documentaire (pertinence, fiabilité, coût et délai d'obtention des informations)

- L'enquête

Sens et portée de l'étude

Présenter les moyens d'acquisition de l'information en prenant en compte la nature des informations recherchées et le contexte dans lequel s'inscrit la recherche d'information.

Notions et contenus

Typologie des enquêtes
Élaboration et administration d'un questionnaire ou d'un guide d'entretien
Utilisation des sondages (aléatoires, empiriques) pour le recueil de l'information
Exploitation des données recueillies au cours de l'enquête

2. Présentation de documents techniques et professionnels (20 heures)

2.1 Les écrits professionnels

Sens et portée de l'étude

Étudier différents outils et méthodes pour rédiger et présenter efficacement des documents, internes ou à destination de tiers, sous forme écrite, numérique ou orale.

Notions et contenus

Typologies des documents : lettre, compte rendu, rapport, procès-verbal, note de synthèse, dossier de presse, brochure (contenus, spécificités et finalités)
Conception, rédaction et présentation des écrits professionnels (sur supports papier et sur supports numériques)
Classement et archivage des documents

2.2 La présentation orale de documents

Sens et portée de l'étude

Étudier différents outils et méthodes pour rédiger et présenter efficacement des documents, internes ou à destination de tiers, sous forme écrite, numérique ou orale.

Notions et contenus

Techniques orales et argumentatives d'un exposé, d'une conférence ou d'une soutenance : organisation du discours ; gestion du temps, de l'espace, du corps, de l'auditoire ; traitement des questions posées
Utilisation d'outils d'aide à la présentation : rétro-projection, diaporama, vidéo-projection

3. Épistémologie et méthodologie de la recherche en gestion (20 heures)

3.1 Épistémologie

Sens et portée de l'étude

La formation en épistémologie et méthodologie a pour objectif de donner les repères indispensables à la compréhension des exigences de la recherche en sciences de gestion et de substituer une démarche raisonnée à une démarche intuitive moins rigoureuse.

Notions et contenus

Définition
Les différents paradigmes : positivisme, constructivisme et interprétativisme
Les modes de raisonnement : hypothético-déductif, inductif, abductif

3.2 Méthodologie

Sens et portée de l'étude

La formation en épistémologie et méthodologie a pour objectif de donner les repères indispensables à la compréhension des exigences de la recherche en sciences de gestion et de substituer une démarche raisonnée à une démarche intuitive moins rigoureuse.

Notions et contenus

Les démarches de recherche en sciences de gestion : observation participante ou non participante, recherche-action, recherche-intervention

B - Le stage (12 semaines)

Le stage (ou l'activité professionnelle servant de référence) doit être accompli auprès d'un professionnel de l'expertise comptable, du commissariat aux comptes ou dans les services comptables et financiers d'une entreprise, d'une collectivité publique ou d'une association.

La durée du stage ou de l'expérience professionnelle est d'au moins 12 semaines. Il a pour but :

- de permettre au candidat de prendre en charge une mission ou de participer de façon significative à une étude ou à une réalisation, au sein d'une organisation ;
- de mettre en application les notions, concepts et méthodes des autres unités d'enseignement et de faire le lien entre théorie et pratique ;
- de tester ses capacités d'adaptation personnelle ;
- de développer ses compétences en matière de communication écrite et orale.

Le candidat peut demander l'agrément de son sujet de mémoire à tout moment, dès lors qu'il remplit les conditions d'accès au diplôme supérieur de comptabilité et de gestion. À l'issue du stage ou de

l'expérience professionnelle qui en tient lieu et après agrément du sujet, le candidat doit produire un mémoire, qui fera l'objet d'une soutenance, comprenant trois éléments :

- l'attestation de l'employeur certifiant la période et le lieu de stage (ou de l'expérience professionnelle) servant de référence au mémoire ainsi que la nature des missions confiées ;
- une première partie de quelques pages présentant, d'une part, l'organisation dans laquelle s'est effectué le stage ou dans laquelle l'expérience professionnelle a été acquise et, d'autre part, le travail réalisé par le candidat au sein de cette organisation ;
- une seconde partie structurée de cinquante pages au maximum (hors annexes et bibliographie) développant un sujet directement en rapport avec la ou les missions effectuées par le candidat et la formation théorique découlant des enseignements du diplôme supérieur de comptabilité et de gestion.