

Unité d'enseignement 1 : Communiquer et se situer dans les organisations

Axe 1 : Maîtriser les outils de communication externe et interne

M111 Principes de la communication écrite et orale

Résumé exposé URGO

1. Présentation de l'entreprise

- Fondé en 1958 par Jean Le Lous
- Entreprise filiale du groupe Fournier
- Marques : Urgo: Humex, Urgodermyl...
- En 2002 : Hervé Le Lous devient l'unique actionnaire

2. Aujourd'hui :

- Filiales dans différents pays: Allemagne, Angleterre, Etats-Unis, Espagne, République Tchèque...
- Pas de véritable concurrence sauf Merchurochrome et Juva-Santé
- 1300 salariés donc très grande entreprise
- Directeur général qui supplé Hervé Le Lous dans la gestion: pierre Moustial
- C'est une SASU

3. Stratégies

- Forte implantation sur le territoire Français et ouverture sur le monde:
- 60% du marché français: enquête de satisfaction, publicité à grande échelle
- 3 sites de production en France et 2 à l'étranger + de nombreux bureaux dans d'autres pays
- les filiales permettent une rentabilité croissante
- conquête de nouveaux marchés: en Chine où la santé commence à préoccuper beaucoup de monde (+Angleterre, Allemagne (n°1)...)

4. Recherche et développement :

- Forte augmentation du budget recherche depuis 3 ans
- Tests pour vérifier la qualité du produit
- Motivation des salariés: chef de projet s'ils le veulent
- Innovation constante des produits
- Pour tout public: enfants, sportifs ...