

Introduction

Le management est un changement de perspective par rapport à l'économie car le regard que nous portons sur l'entreprise est celui de l'analyste qui est situé non pas à l'extérieur mais **au sein** même de l'organisation.

La réalité de l'entreprise est quelques fois éloignée de l'apprentissage effectué en économie.

Exemple : une notion classique de l'économie explique que l'entreprise cherche à maximiser les profits. Cette notion est fautive. Le but de l'entreprise n'est pas de maximiser les profits. C'est un moyen. Cette différence de point de vue est une progression dans l'étude de l'entreprise.

1. Reconnaître la diversité des entreprises

L'entreprise en effet est une réalité mouvante, évolutive qui défie toutes tentatives de classification. Ces tentatives sont nombreuses mais ne peuvent pas faire le tour de la problématique.

Il existe de nombreuses classifications :

- Juridique (SARL, SA...)
- Taille (PME, GE, TGE)
- Nature d'activité (primaire, secondaire, tertiaire)
- Processus de production (WOODWARD qui développe en fonction du processus de production une classification (atelier, masse, production en continue))
- Classification en fonction de la concurrence (concurrence pure et parfaite / monopole). Exemple de secteur monopolistique : la téléphonie mobile. Le partenariat est parfois beaucoup plus présent que la concurrence.
- Classification en fonction des marchés (entreprises mono produits / multi produits), localisation des marchés (nationales, régionales, internationales...)
- Composantes externes (déterminants sociologiques... Contraintes et opportunités. Ces relations avec l'environnement sont des variables exogènes (l'entreprise n'influence que très peu ces milieu). L'entreprise est en situation de dépendance mais de plus en plus indépendante en fonction de ces parts de marché. Exemple Google, par sa situation, récupère les ouvrages tombés dans le domaine public pour les scanner et modifie donc son environnement. Environnement turbulent avec une relative à mettre en fonction du secteur d'activité.
- Evolution du capitalisme crée des dépendances bancaires plus grandes des entreprises.

Tout sujet avec comme thématique l'entreprise nécessite d'essayer de la classer en fonction de ses différentes caractéristiques.

On retrouve ces diversités dans les approches théoriques dans l'organisation et le management de l'entreprise. Ces ainsi que les pères fondateurs de l'entreprises TAYLOR, FAYOL, WEBBER vont être remis en cause sur le plan théorique par Elton MAYO (*école des relations humaines*), les études *sociotechniques*, mais aussi les approches systémiques. Tout cela remet donc en cause les économistes classiques. On verra le concept de rationalité, théorie des coûts de rationalisation par la suite. Nous aurons une approche de socialisation avec CROZIER et FRIEDBERG qui ont écrit *l'acteur et le système*.

